

## PRIVACY E TERZO SETTORE

Il nostro paese ha visto, negli ultimi anni, una crescita esponenziale del così detto terzo settore, che ha assunto un ruolo sempre più importante sia dal punto di vista sociale che economico.

Appartengono a questo settore organismi con forme giuridiche diverse quali: associazioni, fondazioni, comitati, cooperative ecc.; gli obiettivi di questi enti, definiti anche no-profit, spaziano da quelli umanitari, assistenziali, ambientali, politici, filosofici e culturali. Elementi accomunanti e peculiari di questi enti sono:

### **La finalità non Lucrativa**

### **L'aspetto associativo e sociale**

### **L'utilità sociale( Onlus)**

I soggetti in esame sono necessariamente chiamati, per ragioni organizzative e di promozione della loro attività, a gestire dati personali sia dei propri associati che dei dipendenti o volontari

Il trattamento dei dati personali investe l'operato del settore No - Profit per l'espletamento degli adempimenti che emergono dalle finalità definite dalle norme statutarie, da esigenze organizzative, ma anche per veri e propri progetti di marketing. Proprio le tecniche di "marketing sociale" per la ricerca di sostenitori e di contributi per attività socialmente utili sono sempre usati con frequenza maggiore. In tale contesto spesso le associazioni costituite per finalità No - Profit hanno la necessità di gestire il flusso dei dati personali raccolti dalle varie organizzazioni periferiche verso la sede centrale. In altri casi devono gestire dei dati sensibili ( si pensi alle associazioni con fini assistenziali), oppure contattare liberamente un associato. Si tratta evidentemente di una attività di rilevante meritevolezza sociale nella gestione di servizi. In definitiva la peculiarità operativa e funzionale del settore in argomento ripropone con tutta evidenza la necessità di dover trovare un giusto equilibrio tra forti motivazioni etiche che nel nostro sistema assumono, peraltro, la dignità di principio costituzionale e adeguate misure tendenti a garantire fondamentali diritti di riservatezza e rispetto della persona.

L'appartenenza ad organismi No – Profit è poi intimamente connessa alla raccolta ed al trattamento di dati sensibili; non a caso, infatti, l'art 4, primo comma, lettera d). D.Lgs. 196/2003 fra i dati sensibili annovera le convinzioni politiche, religiose, filosofiche, sindacali o di altro genere e l'adesione ad organizzazioni che diffondono e sostengono questi principi.

E' implicito che la stessa esistenza di un'associazione No-Profit è possibile esclusivamente con il trattamento di dati personali di natura sensibile. L'appartenenza ad una di queste strutture implica la conoscenza dei dati personali del soggetto aderente; si tratterà dei suoi dati di natura comune, quali le sue generalità, ma la sua stessa e semplice adesione all'organizzazione porta a dedurre le sue convinzioni ed ideologie e, quindi, a disporre di dati sensibili che lo concernono.

Il decreto legislativo 30 giugno 2003 n..196 sulla privacy non tiene conto della specificità del settore No- Profit. Quest' ultimo viene, infatti, regolamentato nell'ambito dell'ordinaria disciplina generale senza la previsione di organiche disposizioni di riferimento.

Le nuove disposizioni , seppur di assoluto interesse sul piano del rafforzamento delle esigenze di tutela di diritti di riservatezza e di semplificazione delle procedure, non sembrano tener conto del ruolo delle organizzazioni non lucrative, nell'ambito delle attuali attività di welfare.

Nella configurazione strutturale del citato codice, gli unici richiami espressi al settore si ricavano relativamente ai rapporti con gli organismi di volontariato(art, 70) e con gli enti di culto (art. 72), le cui finalità vengono considerate di rilevante interesse pubblico( ai sensi degli art. 20 e 219).

La disciplina per questi enti ha avuto, dall'approvazione del codice, uno sviluppo di tipo "giurisprudenziale" ad opera del Garante che con i suoi provvedimenti in tema di Notificazione e con le sue autorizzazioni generali ha previsto esenzioni per il terzo settore.

*Gennaio2005*  
*I consulenti Educom*